

## REGISTRE INFORMATIU DE L'ENTITAT

Nom de l'entitat Barabara Educació SCCL  
 NIF de l'entitat F66267287  
 Adreça de l'entitat C/València, 579, 1r 1ª  
 Codi postal 08026  
 Localitat Barcelona  
 Forma jurídica Cooperativa de treball associat  
 Sector d'activitat Educació

## DADES GENERALS

00A Com descriuríeu, en poques paraules, la vostra entitat i el seu paper a la societat?

Barabara significa camí, i és un camí que hem iniciat amb la voluntat de contribuir al canvi social a través de la formació i desenvolupament de les competències i habilitats socials de les persones, potenciant l'esperit crític, solidari, professional i compromès amb la comunitat.

00B Quines són les millores que heu dut a terme durant el darrer exercici de les que esteu més orgullosos/es?

La presència i rol actiu en xarxes en les què participem; la bona acollida i el grau de satisfacció de clients i persones usuàries dels diferents programes d'iniciativa social i dels serveis de la cooperativa

00C En quins aspectes de la vostra activitat creieu que teniu camí per millorar?

Poder disposar d'una eina que ens visibilitzi i ens acrediti en termes de qualitat i transparència.

## MEMBRES DE L'ORGANITZACIÓ

0101	Nombre de persones sòcies (no s'inclouen les treballadores sòcies)	0	dones	0	homes
0105	Nombre de persones treballadores sòcies	3	dones	0	homes
0106	Nombre de persones treballadores no sòcies	1	dones	1	homes
0107	Nombre de persones voluntàries	4	dones	0	homes
0108	Nombre de persones en formació i/o pràctiques, o bé en condició de becàries	0	dones	0	homes
	<b>Nombre total de persones de l'organització desgregat per sexe</b>	<b>8</b>	<b>dones</b>	<b>1</b>	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	0	dones	0	homes
	<b>Nombre total de persones membres de l'organització</b>			<b>9</b>	
	Resultat de la campanya anterior			0	
	<b>Indicador de % de persones de l'organització desgregat per gènere</b>	88,89%	<b>dones</b>	11,11%	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	0	dones	0	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	44%	dones	56%	homes

## CENTRES DE TREBALL

0201 Nombre de centres de treball de l'organització

1

**ECONOMIA**

10A Quines són les fites més destacables quant a funcionament econòmic durant el darrer exercici?  
Els resultats positius obtinguts en l'exercici 2015.

**HORES TREBALLADES**

**Plantilla Mitjana Equivalent (PME)** **2,96**  
Resultat de la campanya anterior **0**

**INFORMACIÓ ECONÒMICA**

1201	Import total anual de despeses		76.973,92 euros
1202	Import total de les adquisicions de béns i serveis		8.448,24 euros
		<b>Indicador de volum de compres sobre despeses</b>	
		Resultat de la campanya anterior	-
		Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	39,76%
1203	Import total anual d'ingressos		96.456,59 euros
1204	Import total anual de vendes de béns i serveis		96.456 euros
		<b>Indicador de xifra de negoci</b>	
		Resultat de la campanya anterior	-
		Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	64,5%
1205	Import total de les subvencions concedides a l'organització		0 euros
		<b>Resultat econòmic anual</b>	<b>19.482</b>
		Resultat de la campanya anterior	0
		<b>Indicador de % de dependència de subvencions</b>	
		Resultat de la campanya anterior	-
		Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	22,3%
1207	Mitjana anual de recursos econòmics dipositats en entitats de finançament		7.000 euros
1208	Import total anual de recursos econòmics obtinguts d'entitats de finançament		0 euros

**INFORMACIÓ COMERCIAL**

1301	Nombre de proveïdors de l'organització	21
1302	Nombre de clients de l'organització	18

## DEMOCRÀCIA

20A Quin és el vostre compromís quant a democràcia i quines són les accions més destacades del darrer exercici?  
Totes les decisions es prenen de forma assembleària, democràtica i participativa.



### PARTICIPACIÓ

2101	Nombre de persones que varen participar en l'elaboració del Pla de Gestió i pressupost anual	3	dones	-	homes
	<b>Indicador de % de persones que han participat en l'elaboració del pla de Gestió i del Pressupost Anual disgregat per sexe</b>		<b>dones</b>		<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	0	dones	0	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior		<b>dones</b>		<b>homes</b>
	<b>Indicador de % de persones que han participat en l'elaboració del pla de Gestió i del Pressupost Anual</b>				
	Resultat de la campanya anterior				-
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior				
2102	Nombre de persones que varen participar en l'aprovació del Pla de Gestió i pressupost anual	3	dones	-	homes
	<b>Indicador de % de persones que han participat en l'aprovació del pla de Gestió i del Pressupost Anual disgregat per gènere</b>		<b>dones</b>		<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	0	dones	0	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior		<b>dones</b>		<b>homes</b>
	<b>Indicador de % de persones que han participat en l'aprovació del pla de Gestió i del Pressupost Anual</b>				
	Resultat de la campanya anterior				-
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior				
	<b>Index de participació en l'elaboració del Pla de Gestió i Pressupost anual respecte la participació en l'aprovació</b>				
	Resultat de la campanya anterior				-
2103	Nombre de persones que van participar en l'assemblea anual ordinària de l'entitat del darrer exercici	3	dones	-	homes
	<b>Indicador de % de persones de l'organització que han participat en l'assemblea disgregat per sexe</b>		<b>dones</b>		<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	0	dones	0	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior		<b>dones</b>		<b>homes</b>
	<b>Indicador de % de participació en l'assemblea</b>				
	Resultat de la campanya anterior				-
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior				

### TRANSPARÈNCIA

	<b>L'organització facilita i analitza trimestralment la informació sobre les desviacions pressupostàries?</b>	<b>Sí</b>
	Resultat de la campanya anterior	-
	<b>Són públics per a les persones treballadores els salaris i altres remuneracions?</b>	<b>Sí</b>
	Resultat de la campanya anterior	-

### ROTACIÓ DE CÀRRECS

2301	Quants càrrecs societaris/polítics han rotat en els darrers quatre anys?	0	persones
	<b>Index de rotació de càrrecs societaris/polítics</b>		
	Resultat de la campanya anterior		-
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior		

**IGUALTAT**

30A Quin és el vostre compromís quant a igualtat i inclusió social i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

La participació en xarxes ciutadanes i espais comunitaris per afavorir e impulsar la igualtat , l'equitat i la inclusió social : consell de dones del districte de Sant Martí , la xarxa ECI i associació de persones en situació d'atur.

**RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL**

3101	Nombre de persones treballadores que provenen de situacions de risc d'exclusió social	0	dones	-	homes
	<b>Indicador de % de persones de l'organització en risc d'exclusió disgregat per sexe</b>	0%	<b>dones</b>	0%	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	0	dones	0	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	20,26%	dones	22,87%	homes
	<b>Indicador de % de persones en risc d'exclusió sobre total membres de l'organització</b>	0%			
	Resultat de la campanya anterior	-			
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	21,37%			

**CÀRRECS DE RESPONSABILITAT**

3201	Nombre de persones que ocupen càrrecs de responsabilitat en l'estructura laboral de l'organització	3	dones	-	homes
	<b>Indicador de % de càrrecs de responsabilitat sobre total membres de l'organització disgregat per sexe</b>	37,5%	<b>dones</b>	0%	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	0	dones	0	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	25,5%	dones	28,25%	homes
	<b>Indicador de % de càrrecs de responsabilitat sobre total membres de l'organització</b>	33,33%			
	Resultat de la campanya anterior	-			
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	26,62%			
	<b>Índex de persones de l'organització per càrrec de responsabilitat</b>	<b>3</b>			
	Resultat de la campanya anterior	-			
3202	Nombre de persones que ocupen càrrecs societaris/polítics en l'organització	3	dones	-	homes
	<b>Indicador de % de càrrecs societaris / polítics sobre total membres de l'organització disgregat per sexe</b>	37,5%	<b>dones</b>	0%	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	0	dones	0	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	22,89%	dones	51,79%	homes
	<b>Indicador de % de càrrecs societaris / polítics sobre total membres de l'organització</b>	33,33%			
	Resultat de la campanya anterior	-			
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	26,62%			
	<b>Índex de persones de l'organització per càrrec societatari / polític</b>	<b>3</b>			
	Resultat de la campanya anterior	-			
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	34,64			

**IGUALTAT DE SOUS**

3301	Retribució més alta (en preu brut per hora treballada)	7,8	dones	-	homes
3302	Retribució més baixa (en preu brut per hora treballada)	5,6	dones	-	homes
	<b>Índex de Banda Salarial disgregat</b>	<b>1,39</b>	<b>dones</b>	<b>0</b>	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	0	dones	0	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	2,2	dones	2,06	homes
	<b>Índex de Banda Salarial</b>	<b>0</b>			
	Resultat de la campanya anterior	-			
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	2,28			

**MEDI AMBIENT**

40A Quin és el vostre compromís amb el medi ambient i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

Adoptar unes polítiques d' austeritat i de consum responsable en l'utilització de paper i en l'utilització de transport públic. La nostra Cooperativa no disposa de local propi, treballem amb entitats del districte com l'Ateneu del Clot, i l'Associació de veïns i veïnes del Clot Camp de l'Arpa que ens cedeixen espais per a les activitats d'iniciativa social. Els serveis a empreses i entitats es duen a terme a els eves pròpies instal·lacions.

**POLÍTICA AMBIENTAL**

**Disposeu d'una política, pla d'acció o sistema de gestió ambiental?** **No**  
Resultat de la campanya anterior -

**CONSUM D'ENERGIA I AIGUA (EN OFICINES)**

**Disposeu de pràctiques i procediments per l'estalvi i l'eficiència energètica?** **No**  
Resultat de la campanya anterior -

**Disposeu de pràctiques i procediments per l'estalvi i l'eficiència en el consum d'aigua?** **No**  
Resultat de la campanya anterior -

**Contracteu el servei elèctric amb proveïdors que generen energia de fonts 100% renovables?** **No**  
Resultat de la campanya anterior -

**CONSUM DE PAPER (EN OFICINES)**

**Utilitzeu paper reciclat i/o amb certificació d'explotació forestal sostenible de manera regular i majoritària?** **Sí**  
Resultat de la campanya anterior -

4303 Consum anual de paper -número de paquets de 500 fulls DIN A4- (posar 0 en cas de no tenir la informació) 5 DIN A4

**Indicador de kilograms de paper consumit per persona treballadora** **4,21**  
Resultat de la campanya anterior -  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior 2,83

**PREVENCIÓ I RECOLLIDA SELECTIVA DE RESIDUS**

**Disposeu de pràctiques formals de prevenció de residus?** **No**  
Resultat de la campanya anterior -

**Disposeu de pràctiques formals de gestió de residus, tant generals com especials?** **No**  
Resultat de la campanya anterior -

**ALTRES CONSUMS (PRODUCTES AMB GARANTIA D'ORIGEN SOSTENIBLE)**

**Utilitzeu productes d'higiene i neteja amb certificació de producció sostenible de manera regular i majoritària?** **No**  
Resultat de la campanya anterior -

**Utilitzeu material d'oficina amb certificació de producció sostenible de manera regular i majoritària?** **Sí**  
Resultat de la campanya anterior -

**Utilitzeu productes alimentaris amb certificació de producció de proximitat de manera regular i majoritària?** **No**  
Resultat de la campanya anterior -

**Utilitzeu productes alimentaris amb certificació de producció ecològica u/o de comerç just?** **No**  
Resultat de la campanya anterior -

**COMPROMÍS SOCIAL**

50A Quin és el vostre compromís social i comunitari i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

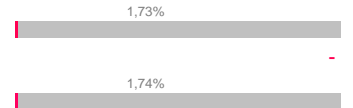
La nostra opció comunitària és el treball conjunt amb altres entitats del districte com són l'Associació de veïns i veïnes del districte de Sant Martí i l'Ateneu del Clot. Realitzem programes socials: Educom dona i Educom jove adreçat a persones en atur de llarga durada. Estem en la Federació de cooperatives de Treball, i som les representants de la sectorial d'iniciativa social de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya. Estem a ECAS, i som membres del consell de dones del Districte de Sant Martí.

**PARTICIPACIÓ EN XARXES I MOVIMENTS SOCIALS**

5101 Nombre de xarxes, federacions... en què participeu i nombre-les al camp de text superior **3**  
5102 Nombre d'hores anuals dedicades a aquestes entitats i xarxes **90 hores**

**Índex de participació en entitats i moviments socials**

Resultat de la campanya anterior **-**  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **1,74%**

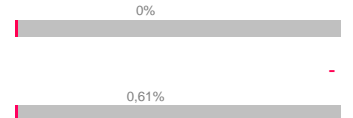


**APORTACIONS ECONÒMIQUES SOLIDÀRIES**

5201 Quantitat d'excedents econòmics dedicats a projectes socials i/o aportacions comunitàries **0 euros**

**Indicador de % d'aportacions a la participació comunitària social i cooperació sobre el resultat econòmic anual**

Resultat de la campanya anterior **-**  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **0,61%**



**Sou socis/es o opereu amb entitats de finances ètiques?**

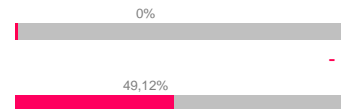
Resultat de la campanya anterior **-**

**No**

5203 Import total anual de recursos obtinguts d'entitats de finançament ètic en el darrer exercici -en €- **0 euros**

**Indicador de % de recursos econòmics sobre total d préstecs en entitats financeres**

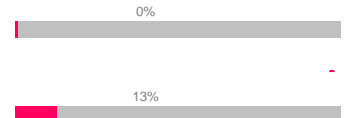
Resultat de la campanya anterior **-**  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **49,12%**



5204 Mitjana anual de recursos econòmics dipositats en entitats de finançament ètic -en €- **0 euros**

**Indicador de % de recursos econòmics en finances ètiques sobre total d'estalvis en entitats financeres**

Resultat de la campanya anterior **-**  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **13%**

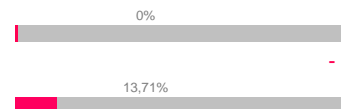


**MERCAT SOCIAL**

5301 Nombre de proveïdors que pertanyen a l'economia social i solidària **0**

**Indicador de % de proveïdors de mercat social**

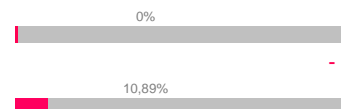
Resultat de la campanya anterior **-**  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **13,71%**



5302 Import total anual de les adquisicions de béns i serveis a proveïdors de l'economia social i solidària **0 euros**

**Indicador de % compres a proveïdors de mercat social**

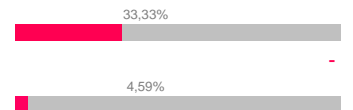
Resultat de la campanya anterior **-**  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **10,89%**



5303 Nombre de clients que pertanyen a l'economia social i solidària **6**

**Indicador de % de clients de mercat social**

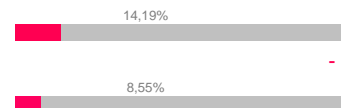
Resultat de la campanya anterior **-**  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **4,59%**



5304 Import total anual de les vendes de béns i serveis a clients/usuaris de l'economia social i solidària -en €- **13.687 euros**

**Indicador de % de vendes a entitats de mercat social**

Resultat de la campanya anterior **-**  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **8,55%**



**La vostra organització intercoopera amb altres que ofereixen els mateixos productes i/o serveis? **Sí****

Resultat de la campanya anterior **-**

## **POLÍTICA LINGÜÍSTICA**

**Tots els documents d'ús intern s'escriuen, editen i/o publiquen com a mínim en català?**

Resultat de la campanya anterior

**Sí**

-

## **APORTACIÓ AL PROCOMÚ**

**Utilitzeu programes i aplicacions de programari lliure de manera regular i majoritària?**

Resultat de la campanya anterior

**Sí**

-

## QUALITAT LABORAL

60A Quin és el vostre compromís quant a benestar dels i les treballadores i quines són les accions més destacades del darrer exercici?  
Conciliació familiar, flexibilitat horaria i la gestió compartida.

### SEGURETAT SOCIAL

**L'entitat està al dia del pagament de quotes a la SS?** Sí  
Resultat de la campanya anterior -

### PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

**Teniu implantat un sistema de Prevenció de Riscos Laborals?** No  
Resultat de la campanya anterior -  
**Preneu mesures actives per a la promoció de la salut en els centres de treball?** Sí  
Resultat de la campanya anterior -

### SALUT LABORAL

6301 Nombre d'hores anuals de baixa

**Indicador d'absentisme per baixa laboral disgregat per gènere**

0	dones	0	homes
0%	<b>dones</b>	<b>0</b>	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior		
0	dones	0	homes
5,22%	<b>dones</b>	2,18%	<b>homes</b>
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior		

**Indicador d'absentisme per baixa laboral en l'organització**

0%	
	Resultat de la campanya anterior -
4%	
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior

### ESTABILITAT LABORAL

6401 Nombre d'acomiadaments, baixes voluntàries i jubilacions

**Indicador de rotació de plantilla**

0	dones	0	homes
0%			
	Resultat de la campanya anterior -		
12,09%			
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior		

**Total persones treballadores a l'organització** 5  
Resultat de la campanya anterior 0

6402 Nombre de contractes indefinits

**Indicador de % de contractes indefinits respecte total persones treballadores a l'organització**

3	dones	0	homes
60%			
	Resultat de la campanya anterior -		
66%			
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior		

6403 Nombre de contractes temporals

**Indicador de % de contractes temporals respecte total persones treballadores a l'organització**

1	dones	1	homes
40%			
	Resultat de la campanya anterior -		
31%			
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior		

6404 Nombre de contractes en pràctiques (becaris, pràctiques, persones en inserció...)

**Indicador de % de contractes en pràctiques respecte total persones treballadores a l'organització**

0	dones	0	homes
0%			
	Resultat de la campanya anterior -		
3%			
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior		

### CREACIÓ D'OCUPACIÓ

6501 Nombre total de persones en plantilla (amb contracte) durant l'exercici anterior 5 dones 0 homes

6502 Nombre total de persones en plantilla (amb contracte) durant el present exercici 3 dones 0 homes

**Indicador de noves contractacions respecte l'exercici anterior** -2  
Resultat de la campanya anterior 0

### REGULACIÓ DE PRESTACIONS DE TREBALL



<b>L'organització disposa d'un reglament intern de gestió de les relacions laborals a l'organització?</b>	<b>Sí</b>
Resultat de la campanya anterior	-

### **FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT PERSONAL**

6701	Indiqueu el nombre d'hores totals anuals dedicades a la formació de les persones que integren la organització	180
	<b>Indicador de % d'hores totals anuals dedicades a formació per a les persones que integren l'organització</b>	<b>0,03</b>
	Resultat de la campanya anterior	-
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	-
	<b>Disposeu de mesures per a la conciliació del treball amb responsabilitats de cura en l'àmbit privat?</b>	<b>Sí</b>
	Resultat de la campanya anterior	-

## QUALITAT PROFESSIONAL

70A Quin és el vostre compromís quant a qualitat del producte o servei i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

Dissenyem, creem i desenvolupem propostes a mida treballant de forma coordinada amb les entitats que sol·liciten el servei.

Sempre realitzem processos d'avaluació de les activitats i dels resultats obtinguts.

A la nostra intervenció en els programes socials, treballem de forma grupal e individualitzada fomentant la participació de cadascuna de les persones participants;.

El centre de la nostra intervenció és el desenvolupament competencial, personal i professional de la persona.

### SEGUIMENT COMPTABLE

L'organització ha fet auditoria externa (i/o intervenció de comptes en coopes i asso.) del darrer exercici econòmic?

No

Resultat de la campanya anterior

-

### SISTEMES DE CERTIFICACIÓ

L'organització disposa de sistemes formals de qualitat, mediambient, salut i seguretat i/o RS?

No

Resultat de la campanya anterior

-

**QÜESTIONARI DE QUALITAT LABORAL****CONDICIONS DE L'ENTORN**

8101	Condicions físiques del teu entorn laboral (temperatura, llum, soroll, etc.)	9
8102	Qualitat i disponibilitat dels equips i eines per a l'execució de la teva feina	9
8103	Seguretat del teu entorn de treball respecte situacions de risc no controlades	9

**EXIGÈNCIES PSICOLÒGIQUES**

8201	Grau d'adequació del volum de feina a la jornada laboral	9
8202	Grau d'adequació de la feina que fas en relació als teus coneixements base	9
8203	Possibilitat de concentració que et permet el teu entorn directe	9

**TREBALL ACTIU I POSSIBILITATS DE DESENVOLUPAMENT**

8301	Grau d'autonomia que tens per organitzar-te la feina	9,33
8302	Oportunitats de formació i de creixement professional que t'ofereix l'organització	9,67
8303	Possibilitats que tens de participar en la marxa general de l'organització	9,67

**RELACIONS SOCIALS I LIDERATGE**

8401	Clima laboral (ambient general, relació amb companys/es, etc.)	10
8402	Formes de resolució de conflictes a l'organització i qualitat de lideratge	10
8403	Grau de suport que reps dels teus companys i companyes de feina	10

**COMPENSACIONS**

8501	Valora el sou	9
8502	Grau de compliment de l'organització respecte el pagament de les nòmines	10
8503	Grau d'estabilitat que et dóna el teu lloc de feina	9,67

**CONCILIACIÓ VIDA LABORAL I FAMILIAR**

8601	Si necessites canviar d'horari o treballar al teu domicili, en quin grau l'organització ho permet	9,67
8602	Nivell de conciliació entre la vida laboral i personal que la teva feina et permet	9,33

**GRAU DE COHERÈNCIA DE L'ORGANITZACIÓ AMB ELS PRINCIPIS**

8701	De democràcia interna	10
8702	D'igualtat	10
8703	De respecte pel medi ambient	9,33

**SATISFACCIÓ GLOBAL**

8801	Grau de satisfacció que et dóna la feina que fas	9,67
8802	Valora finalment, el teu grau de satisfacció global per ser membre de l'organització	10

## **QÜESTIONARI DE QUALITAT PROFESSIONAL**

### **INDICADORS DE QUALITAT DE BÉNS O SERVEI**

10101	Qualitat del bé o servei ofert	9,4
10102	Terminis de lliurament (compliment de terminis, condicions de l'entrega, etc.)	8,91
10103	Relació qualitat preu	9
10104	Atenció rebuda	9,55
10105	Capacitat de resposta davant d'urgències	9,1
10106	Grau de claredat i transparència ofert per la organització en la relació comercial	9,2
10107	En cas de reclamacions, valora la teva satisfacció respecte a com s'han atès	9,4

### **INFORMACIÓ I PARTICIPACIÓ A L'ORGANITZACIÓ**

10201	L'organització de qui ets clienta, usuària o beneficiària, ofereix la informació sobre ella mateixa	8,36
10202	L'organització de qui ets clienta, usuària o beneficiària, ofereix canals de participació	7,5

**QÜESTIONARI DE QUALITAT DEL VOLUNTARIAT****ACOLLIDA I EMPODERAMENT PERSONAL**

9101	Qualitat dels protocols d'acollida i acompanyament al voluntariat de la organització	8
9102	Grau d'aprenentatge i creixement personal que obtens treballant voluntàriament a la organització	9,5
9103	Grau d'adequació dels programes i eines de suport oferts per l'organització (formació, recursos)	8,5

**INCIDÈNCIA I ADEQUACIÓ DE LA FEINA**

9201	Possibilitats que tens de participar en la marxa general de la organització	8
9202	Grau d'incidència que té la teva opinió en les decisions que s'acaben prenent	8,5
9203	Grau d'adequació de la feina que fas respecte a les teves possibilitats d'aportar	9

**RELACIONS SOCIALS I LIDERATGE**

9301	Clima relacional (ambient general, relació amb companys/es, etc.)	9,5
9302	Formes de resolució de conflictes a l'organització i qualitat de lideratge	9,5
9303	Grau de suport que reps dels teus companys i companyes de feina	10

**GRAU DE COHERÈNCIA DE L'ORGANITZACIÓ AMB ELS PRINCIPIS**

9401	De democràcia interna	9,5
9402	D'igualtat	9,5
9403	De respecte pel medi ambient	9

**SATISFACCIÓ GLOBAL**

9501	Grau de satisfacció que et dona la feina que fas	9,5
9502	Valora finalment, el teu grau de satisfacció global per ser membre de l'organització	9,5